



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**Nemzeti Média- és Hírközlési
Hatóság
ORSZÁGOS RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
eredmények**

**Háromhavi áttekintő
2018/január-március**

Rádióhallgatás

2018. január-március

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2018. január-márciusi időszakra vonatkozó rádiós hallgatottsági adatközlése alapján a rádiózók száma továbbra is magas. 2018 márciusáig a rádiókat naponta 6,45 millióan, míg hetente több, mint 7,8 millióan hallgatták. Ez azt jelenti, hogy országos szinten a 15 éves vagy idősebb lakosság 77%-a naponta, míg 93%-a hetente hallgat rádiót.

Mint ismeretes, a „Nemzeti Média- és hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, a 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann –

M-Meter konzorcium nyerte. (A rádiós médiaszolgáltatók és az adatok egyéb felhasználói a Konzorcium közvetítésével javarészből már eleget tettek az adattulajdonos NMHH-val az adatok felhasználására vonatkozó adminisztrációs előírásoknak, és részesültek a részletes eredményekből. Az adatközlésre az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, a kisebb helyi vételkörzetek részére pedig félévente kerül sor.)

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérés – a kisebb, helyi vételkörzeti kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

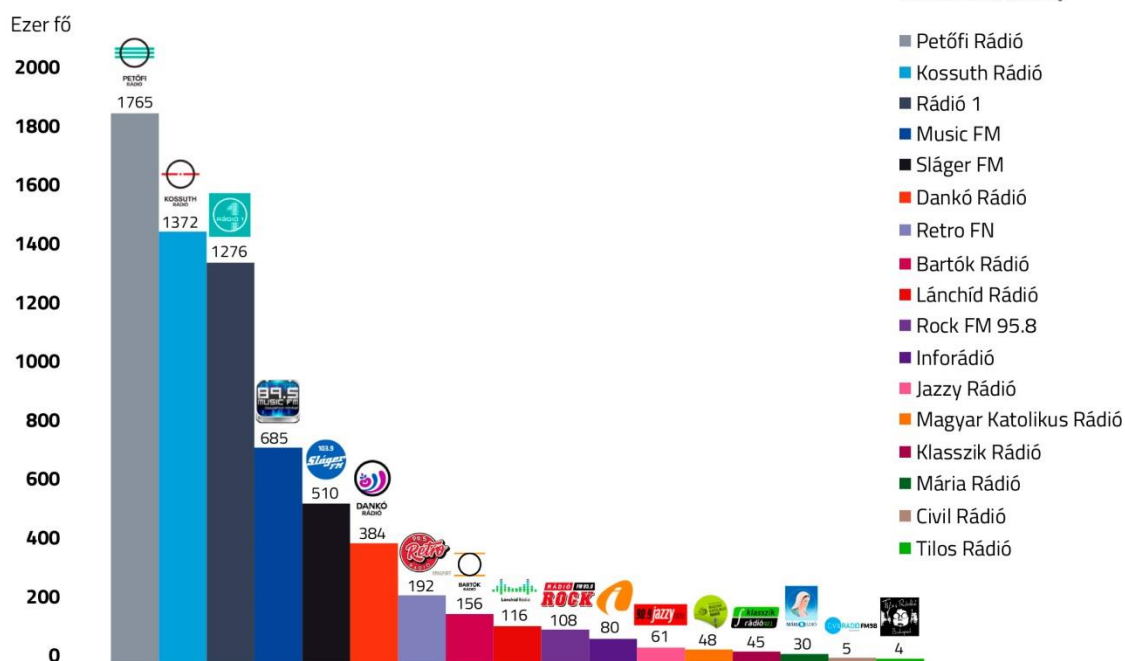
Ez komoly váltást jelent a rádiós hallgatottságmérés módszertanában, amennyiben az utóbbi évek során a piac legtöbb szegmensében a telefonos, ún. Day After Recall (DAR) módszertan szerinti rádiós közönségmérés dominálta a piacot, ilyen módszertannal készültek az országos és fővárosi rádiós közönségmérések már a legutóbbi tenderidőszakban is, amikor a Rádiós Médiaszolgáltatók Egyesülete bízta meg a jelenleg is győztes cégcsoportot 2013-ban a rádiós hallgatottságmérés lebonyolításával. Az országos rádiós közönségmérés lebonyolítása az utóbbi tíz évben nem naplós módszertannal történt.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírás idevonatkozó részének megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzi egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átmeneti időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására. Ennek megfelelően a 2018. márciusig tartó hivatalos adatközlés az első új, naplós eredmény.

Az év eleji mérés eredményei szerint a rádiókat naponta csaknem 6,5 millióan, míg hetente több, mint 7,7 millióan hallgatták a legalább 15 évesek körében. Ez azt jelenti, hogy országos szinten a 15 éves vagy idősebb lakosság 77%-a naponta, míg 93%-a hetente hallgat rádiót. Az adatok árnyalatnyival meghaladják a korábbi, telefonos módszertannal felvett országos hallgatottságméréseken tapasztalt szintet, de azzal konzisztensek.

Országos napi rádióhallgatottság 2018. január-március

A 15 évesek és idősebbek elérése



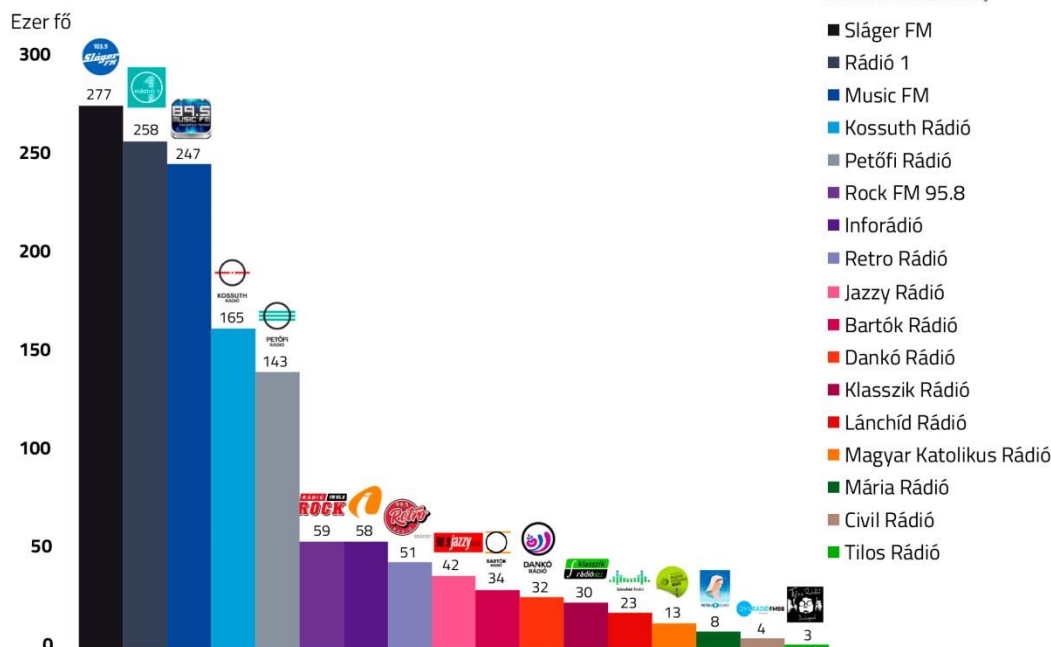
Forrás: NMHH–Kantar–Mediameter, 2018.
Nem járultak hozzá eredményeik publikálásához: Karc FM, Klubrádió, Trend FM

Országos szinten a 15 éves vagy idősebb lakosság körében egy átlagos napot alapul véve a **Petőfi Rádió** (1,8 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a **Kossuth Rádió** (1,4 millió fővel), majd a **Rádió 1** követ (1,3 millió hallgatóval). A **Music FM** közönsége 685 ezer fő, a **Sláger FM** hallgatósága pedig 510 ezres. Az országosan félmillió hallgatótábortól a **Dankó Rádió** már jócskán elmarad (384 ezer fő). Százezernél több hallgatója van országos szinten a **Bartók Rádió**nak (156 ezer), a **Lánchíd Rádió**nak (116 ezer) és a **Rock FM 95.8**-nak (108 ezer). Az **Inforádió** (80 ezer) és a **Jazzy Rádió** (61 ezer) több, mint ötvenezer hallgatót tudhat magáénak. A **Magyar Katolikus Rádió** 48 ezer, a **Klasszik Rádió** 45 ezer, és a **Mária Rádió** 30 ezer embert ér el naponta. A többi rádió nem éri el országosan a napi átlagos 10 ezer hallgatót.

Budapesten a 15 éves vagy idősebb lakosság 76%-a naponta, míg 93%-a heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

Budapesti napi rádióhallgatottság 2018. január-március

A 15 évesek és idősebbek elérése



Forrás: NMHH–Kantar–Mediameter, 2018.

Nem járultak hozzá eredményeik publikálásához: Karc FM, Klubrádió, Trend FM

A fővárosban az átlagos napi hallgatóságot tekintetében első a **Sláger FM** (277 ezer fő), második a **Rádió 1** (258 ezer fő), harmadik helyen áll a **Music FM** (247 ezer fő). 150 ezer napi hallgató körül teljesít a **Kossuth Rádió** (165 ezer) és a **Petőfi Rádió** (143 ezer). A **Rock FM 95.8** napi elérése 59 ezer fő, az **Inforádió**é 58 ezer fő, a **Jazzy**-é 42 ezer fő. A fővárosban legalább napi 30 ezer hallgatóhoz szól a **Bartók Rádió** (34 ezer), a **Dankó Rádió** (32 ezer) és a **Klasszik Rádió** (30 ezer). A **Lánchíd Rádió** tábora Budapesten 23 ezer fős, a **Magyar Katolikus Rádió**é 13 ezres. Tízezer főnél kisebb napi hallgatótábora volt a **Mária Rádió**nak (8 ezer fő), a **Civil Rádió**nak (4 ezer fő) és a **Tilos Rádió**nak (3 ezer fő).

Nem járultak hozzá eredményeik publikálásához:

Karc FM, Klubrádió, Trend FM.