

Mindent a házi kedvencekért

kisállattartási szokások kutatás



**SCORES
GROUP**

**Solution
for Cooperative
Researches**

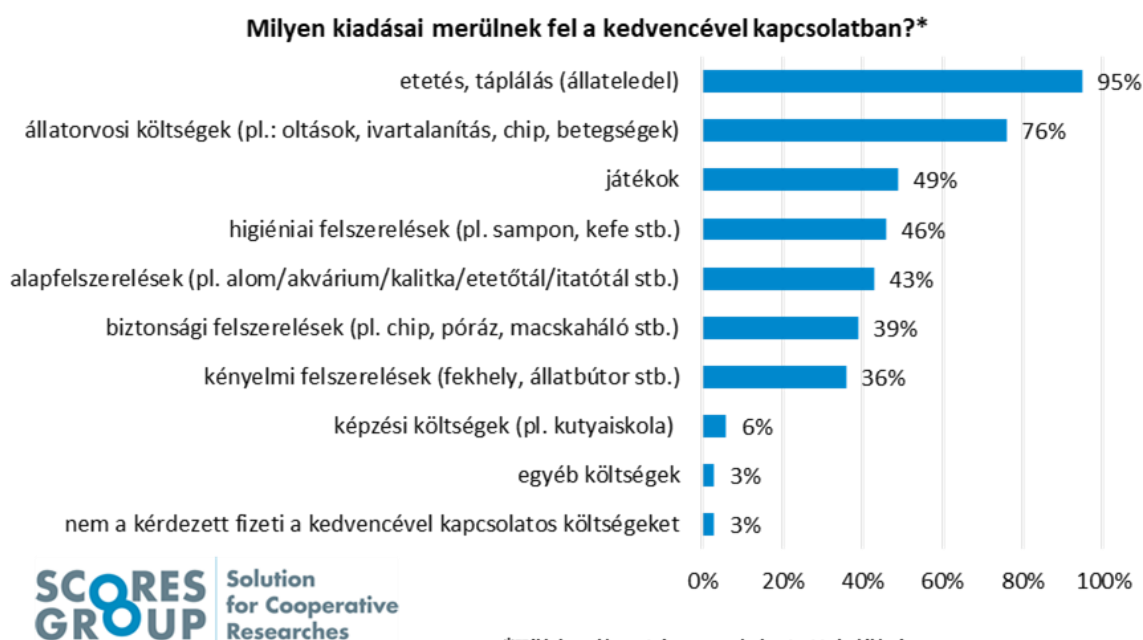
A Scores Group 2021 április-májusában vizsgálta a felnőtt magyar internetezők állattartási, ezen belül is a társállatként, házi kedvencként tartott állatokkal kapcsolatos szokásait. Az alábbiakban ennek az eredményeit mutatjuk be.

A kutya a legnépszerűbb házi kedvenc

A kutatásban résztvevő állattartók körében a kutya a legnépszerűbb társállatként/házi kedvencként tartott állat (70 százalék), melyet a macska (49 százalék) és az egyéb háziállatok (elsősorban halak, papagáj, nyúl/törpenyúl) követnek (20 százalék).

Kis kedvenceinknek is egyre inkább online rendelünk

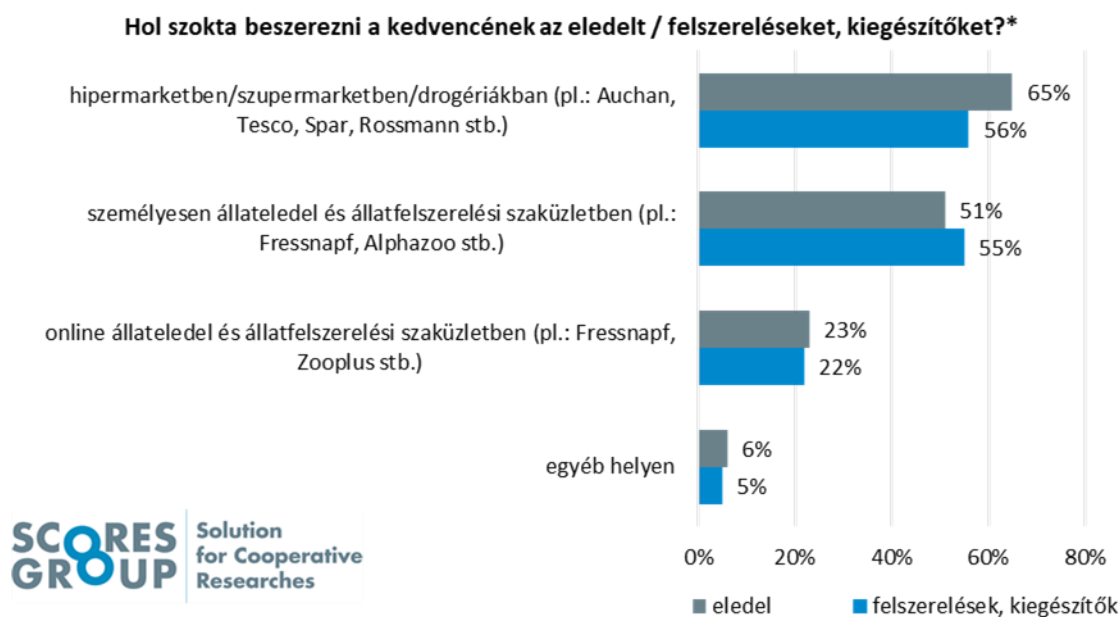
A házi kedvencekkel kapcsolatos kiadásokat illetően az etetés, táplálás költségei a legjellemzőbbek (95 százalék), melyet az állatorvosi költségek (76 százalék), a játékok (49 százalék), a higiéniai felszerelések (46 százalék), az alapfelszerelések (43 százalék), a biztonsági felszerelések (39 százalék), a kényelmi felszerelések (36 százalék), illetve a képzési költségek (például kutyaiskola) (6 százalék) követnek.



*Több választ is meg lehetett jelölni

Forrás: Scores Group saját kutatása, N=1301 fő, akik tartanak házi kedvence(ke)t

Az etetés kapcsán majdnem minden kisállat (93 százalék) fogyaszt készen kapható állateledelt, több mint felük (52 százalék) kap házi kosztot (is). Előbbit a gazdik közel háromnegyede hipermarketekben/szupermarketekben/drogériákban szerzi be; de az állateledel és állatfelszerelési szaküzletekben személyesen (51 százalék), illetve az ezekből történő online vásárlás is igen gyakori (23 százalék).



*Több választ is meg lehetett jelölni

Forrás: Scores Group saját kutatása, N=1203 fő, akik készen kapható állateledellel (is) etetik kedvencüket; N=1289 fő, akik szoktak kedvencüknek felszereléseket, kiegészítőket vásárolni

A készen kapható állateledek beszerzéséhez képest a kisállat tartásához szükséges felszerelések, kiegészítők hipermarketekben/szupermarketekben/drogériákban történő beszerzése valamivel kisebb arányban jellemző (56 százalék). Az állateledel és állatfelszerelési szaküzletekben történő személyes vásárlás aránya 55, míg az online történő vásárlás aránya 22 százalék.

Az állatorvos kiemelt szerepet tölt be a gazdik és kedvenceik életében

A kedvencekkel kapcsolatban felmerülő problémák esetében tízből nyolc gazdi elsősorban állatorvostól kér tanácsot vagy segítséget. 26 százalék fordul ilyen esetben barátokhoz, ismerősökhöz; 24 százalék családtaghoz; 12 százalék állatgyógyászati dolgozóhoz; 10 százalék dedikált háziállatos közösségekhez, csoportokhoz; 9 százalék pedig szakértőhöz (pl. kiképzőhöz, trénerhez).

Kitől szokott tanácsot vagy segítséget kérni, ha problémája akad kedvencével?*



*Több választ is meg lehetett jelölni

Forrás: Scores Group saját kutatása, N=1301 fő, akik tartanak házi kedvence(ke)t

Állatorvoshoz a válaszadók 18 százaléka fél évente vagy gyakrabban jár kedvencével, 41 százalék évente, további 38 százalék pedig csak ha épp szükséges (pl.: betegség vagy baleset esetén). 4 százalék nem tudta megítélni az orvoslátogatás gyakoriságát.

A házi kedvencek közel kétharmada saját orvoshoz jár, akinek a kiválasztásában a saját tapasztalatok (48 százalék), a rendelő közelsége (36 százalék), és a barátok, ismerősök ajánlása (33 százalék) játsszák a legfontosabb szerepet. Az internetes vélemények ebben a kérdésben kevésbé meghatározóak (8 százalék).

Az állattartók többsége (72 százalék) maga ápolja kedvencét, 18 százalék háziállata nem igényel ápolást, 13 százalék viszi rendszeresen kozmetikushoz (is) – akinek a kiválasztásában a barátok, ismerősök ajánlása (50 százalék), a saját tapasztalatok (47 százalék) és a kozmetika közelsége (23 százalék) a leglényegesebb szempontok. Az internetes vélemények meghatározóbbak (15 százalék), mint az orvosválasztás esetében.

A Scores Group kutatása a CAWI Kft. válaszadói paneljén zajlott, melyet 1388 válaszadó töltött ki 2021. április 22-e és május 3-a között. A kutatás résztvevői közül 1301 fő tart házi kedvencet, akik nemi hovatartozás, életkor, iskolai végzettség, régió és településtípus szerint reprezentálják az ország 18 éves és idősebb, háziállato(ka)t tartó népességét.